



П Р И К А З

«16» марта 2012 г.

Б О Е Р Ы К

№ 1437/12

Казань

**О конкурсном отборе проектов
общеобразовательных учреждений, выдвигаемых на получение гранта
Министерства образования и науки Республики Татарстан
в рамках реализации проекта «Школа после уроков»**

Во исполнение постановления Кабинета Министров Республики Татарстан №1174 от 30.12.2010 г. «Об утверждении Стратегии развития образования в Республике Татарстан на 2010-2015 годы «Килэчэк» - «Будущее» и реализации мероприятий на 2012 год, в рамках проекта «Школа после уроков» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить положение о конкурсном отборе проектов общеобразовательных учреждений, выдвигаемых на получение гранта Министерства образования и науки Республики Татарстан в рамках реализации проекта «Школа после уроков» (приложение №1);
2. Отделу воспитания и дополнительного образования детей (Э.Р. Сафина) совместно с Республиканским центром внешкольной работы (С.А. Рыбаков) обеспечить проведение мероприятий конкурса.
3. Предложить начальникам отделов (управлений) образования исполнительных комитетов муниципальных образований Республики Татарстан организовать работу в муниципальных образовательных учреждениях в соответствии с положением конкурса.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр

А.Х. Гильмутдинов

Э.Р. Сафина 292-49-53

Положение
о порядке и критериях конкурсного отбора проектов образовательных
учреждений, выдвигаемых на получение гранта
Министерства образования и науки РТ в рамках реализации проекта
«Школа после уроков»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует отношения, связанные с проведением Конкурса по предоставлению грантов общеобразовательным учреждениям, активно содействующим внедрению новых форм занятости детей и подростков во внеурочное время, в рамках реализации республиканского проекта «Школа после уроков».

1.2. Целью конкурса является выявление и поддержка творческих проектов, направленных на внедрение новых форм занятости детей и подростков во внеурочное время, в рамках реализации республиканского проекта «Школа после уроков».

1.3. Организатором Конкурса выступает Министерство образования и науки Республики Татарстан.

1.4. Настоящее Положение определяет требования к проектам, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.5. Средства гранта расходуются только на приобретение оборудования для реализации проекта.

2. Порядок проведения конкурсного отбора
Проектов, претендующих на получение гранта

2.1. В конкурсе принимают участие общеобразовательные учреждения. На конкурс принимаются проекты по созданию в школах базы для научно-технического творчества и исследовательской деятельности учащихся и возрождению всего спектра кружковой деятельности.

2.2. Основные требования к проектам:

- соответствие целям и тематике конкурса;
- создание новых направлений детского творчества;
- наличие социальных партнеров в разработке и реализации проекта:
 - научный руководитель из числа профессорско-преподавательского состава учреждений профессионального образования, НИИ;
 - наличие предприятия-партнера проекта;
 - взаимодействие с представителями бизнес-сообщества, общественных организаций, профильных ведомств, организаций;
- инновационный характер проекта,

- перспективность;
- увеличение охвата учащихся существующими видами кружковой работы;
- практическая направленность проекта;
- наличие четких критериев результативности предполагаемой работы;
- описание конкретных механизмов и средств осуществления проекта;
- перечень необходимого оборудования по форме (Приложение 1);
- адекватность бюджета заявленному плану работы;
- наличие софинансирования.

3. Порядок организации и проведения Конкурса на республиканском уровне

3.1. Прием конкурсных материалов проводится до 20 апреля 2012 года. Материалы (на бумажном и электронном носителе) представляются секретарю по проведению конкурса по адресу: г. Казань, ул. Тимерязева, д.8а.

Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – заочная экспертиза конкурсных материалов (до 15 мая 2012 года). Регистрация и оценка соответствия направлениям конкурса.

Второй этап – очная защита проекта (до 1 июня 2012 года).

3.2. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок проекты, содержание которых соответствует условиям настоящего Положения.

3.3. Материалы, представленные на Конкурс, обязательно должны включать в себя:

- заявку (Приложение 2);
- резюме проекта в свободной форме (не более 4 стр.).

3.4. Конкурсные работы, поданные после даты окончания приема заявок, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.5. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.6. Оценка материалов образовательных учреждений конкурсного отбора как по количественным, так и по качественным параметрам осуществляется конкурсной комиссией методом экспертной оценки. Итоговая оценка по каждому участнику конкурса формируется путём определения среднего арифметического значения оценок, выставленных членами конкурсной комиссии по указанным ниже критериям (Приложение 3).

3.7. На основании результатов проведенной экспертизы

представленных материалов и результатов очной защиты проектов конкурсная комиссия формирует рейтинг проектов и оформляет протокол заседания конкурсной комиссии по определению победителей на получение гранта в номинации «Школа после уроков».

4. Порядок работы экспертной комиссии Конкурса

4.1. В состав экспертной комиссии Конкурса входят представители министерств и ведомств РТ, вузов, сузов РТ, общественных объединений и представители научного сообщества.

4.2. Сведения о рассмотрении заявок, а также рекомендации экспертов по определению заявок, претендующих на получение грантов не подлежат разглашению Заявителям и иным лицам, официально не имеющим отношения к этому процессу.

5. Награждение

5.1. По итогам работы экспертной комиссии будут определены лучшие проекты, которые получают средства в размере 1 млн. руб. на приобретение оборудования на основании подписанного соглашения между МОиН РТ и муниципальными образованиями.

Перечень
оборудования, для реализации проекта

№ №	Наименование оборудования	Количественн ый состав	Технические характеристик и	Предполагаемая сумма	Обоснование цены

Заявка
на участие в конкурсе

1. Наименование образовательного учреждения.
2. Контактная информация (адрес).
3. **ФИО** руководителя (телефон; электронная почта).
5. Название проекта.
6. Тематическое направление конкурса, в рамках которого подается проект.
7. Перечень предоставляемых материалов.

Дата подачи заявки

«____» _____ 2012 год

Форма рейтинговой оценки продукта (заочный тур)

наименование продукта		
Критерии	Показатели	Максимальный балл
Новизна продукта для образовательного учреждения	Идея ранее не была известна в Республике Татарстан	5 балла
	Идея известна, но не реализовывалась ранее	4 балла
	Проект предполагает развитие ранее реализованной идеи	3 балл
	<i>Балл эксперта по критерию</i>	
Практическая значимость продукта	Разработка предполагает реализацию проекта на всех ступенях образования	До 6 баллов
	Разработка предполагает реализацию проекта на отдельных ступенях образования	До 4 баллов
	<i>Балл эксперта по критерию</i>	
Наличие социальных партнеров в разработке и реализации проекта	Проект разработан и реализуется под руководством предприятия-партнера	До 5 баллов
	Проект разработан и реализуется под руководством профильных ведомств, общественных организаций	До 4 баллов
	Проект разработан и реализуется под руководством научного руководителя из числа профессорско-преподавательского состава учреждений профессионального образования (НПО, СПО, ВУЗ), НИИ	3 балла
	Предприятие-партнер участвовало на этапе разработке и запуска проекта	До 2 баллов
	Профильные ведомства, общественные организации задействованы на этапе разработки проекта и запуска	До 2 баллов
	<i>Балл эксперта по критерию</i>	
Эффективность	Мониторинговые исследования подтверждают эффективность использования проекта среди образовательных учреждений района, республики	До 4 баллов
	Мониторинговые исследования подтверждают эффективность использования продукта внутри образовательного учреждения заявителя	До 2 балла
	Обоснование эффективности использования продукта не представлено	0 баллов
	<i>Балл эксперта по критерию</i>	
Востребованность	Имеется обоснованный анализ потребительского спроса на проект	До 6 баллов
	Доказательства востребованности проекта основаны на предположениях заявителя	До 3 балла
	Доказательства востребованности проекта не представлены	0 баллов
	<i>Балл эксперта по критерию</i>	
Возможность использования в	Использование проект возможно в любом образовательном учреждении	До 9 баллов
	Использование продукта возможно в образовательном учреждении аналогичного с	До 6 баллов

массовой практике	заявителем типа и вида	
	Использование продукта возможно только в образовательном учреждении заявителя	До 3 баллов
	<i>Балл эксперта по критерию</i>	
Качество оформления материалов	Заявка оформлена в соответствии с правилами конкурса	2 баллов
	По представленным материалам нельзя дать экспертную оценку проекта ввиду их недостаточности или несоответствия требованиям конкурса	1 балла
	Заявка составлена без учета конкурсных требований	0 баллов
	<i>Балл эксперта по критерию</i>	
ИТОГО	Сумма баллов эксперта по критериям	

подпись члена экспертной группы
подписи

расшифровка

« ____ » _____ 20__ г.

Форма рейтинговой оценки продукта
(очный тур, публичная презентация)
наименование продукта «Публичная презентация»

Цель: оценка способности участников конкурса публично демонстрировать свой опыт

Конкурсное задание	Критерии оценивания Максимальная оценка по каждому критерию оценивания - 5 баллов	Оценка эксперта
Выступление с публичной презентацией продукта (продолжительность - до 7 минут + 5 минут – ответы на вопросы конкурсной комиссии)	Убедительность аргументации актуальности и новизны продукта.	
	Выделение основных преимуществ продукта перед аналогами	
	Степень вовлеченности социальных партнеров в разработку и реализацию проекта	
	Полнота представления научной и практической значимости продукта	
	Детальность разработки плана внедрения продукта в другие образовательные учреждения (технология использования продукта)	
	Доказательность эффективности использования продукта среди образовательных учреждений Санкт-Петербурга	
	Доказательность востребованности продукта	
	Четкость изложения материала, презентабельность выступления	
	Создание ситуации новизны, занимательность представления продукта	
	Доступность, ясность излагаемого материала	
	Использование сопроводительных материалов (раздаточные материалы, презентация, средства наглядности и др.).	
ИТОГО:		

подпись члена экспертной группы
подписи

расшифровка

« _____ » _____ 20__ г.